



**Associação Nacional de Oficinas Projecto**

# EMPREENDEADORISMO JOVEM





# **EMPREENDEDORISMO JOVEM**

**METODOLOGIA DESCRITIVA  
E ORIENTADORA DE ACÇÕES  
PARA ENQUADRAMENTO  
DE INICIATIVAS DE EMPREGO LOCAL  
PARA JOVENS DESEMPREGADOS/AS**

**TÍTULO: Empreendedorismo jovem**

- metodologia descritiva e orientadora de acções  
para enquadramento de iniciativas de emprego local  
para jovens desempregados/as

**AUTOR: ANOP - Associação Nacional de Oficinas  
de Projectos | Desenvolvimento e Educação**

Rua Dr. Elísio de Castro, 83 R/C Dto.

4520-213 SANTA MARIA DA FEIRA

Telef.: 25 628 93 50

Fax: 25 628 93 51

E-mail: [anop.geral@netvisao.pt](mailto:anop.geral@netvisao.pt)

Http: [www.anop.com.pt](http://www.anop.com.pt)

**APOIO: IEFP, MTSS**

**EDIÇÃO: ANIMAR - Associação Portuguesa**

**para o Desenvolvimento Local**

Rua Antero de Quental

Bairro Olival de Fora

Edifício Ninho de Empresas

2615-640 VIALONGA

**Vialonga, Dezembro de 2007**

**ANOP**  
**ASSOCIAÇÃO NACIONAL**  
**DE OFICINAS DE PROJECTOS**

# **EMPREENDEDORISMO**

## **JOVEM**

**METODOLOGIA DESCRITIVA**  
**E ORIENTADORA DE ACÇÕES**  
**PARA ENQUADRAMENTO**  
**DE INICIATIVAS DE EMPREGO LOCAL**  
**PARA JOVENS DESEMPREGADOS/AS**

**EDIÇÃO ANIMAR**  
**DEZEMBRO 2007**



## INTRODUÇÃO

A metodologia desenvolvida no *workshop* “Empreendedorismo Jovem”, orientadora de acções para enquadramento e acompanhamento de iniciativas locais de emprego para jovens desempregados/as promovida pela ANOP, baseia-se na experiência desta associação na dinamização de actividades promotoras da acção empreendedora. Destacamos, com base nessa experiência, os factores primordiais para motivar os/as jovens à participação e para os/as despertar para a iniciativa:

- Simplicidade e carácter lúdico da actividade, características que proporcionam a criação de um ambiente de descontração e de interacção logo a partir do momento inicial da actividade e que dão a possibilidade de surpreender os/as participantes ao longo da iniciativa;
- Facilidade na dinamização da actividade, aspecto que se prende com a simplicidade dos passos nela contemplados e com o recurso a materiais adaptados, que possibilita a sua replicação em diversos contextos, dando sempre a possibilidade de fazer algumas reformulações à metodologia, de acordo com as características dos grupos de participantes e com o tempo disponível para a actividade;
- Adaptação dos materiais a utilizar pelos jovens, quer ao nível da imagem quer do conteúdo; para além do carácter apelativo dos materiais, é de salientar a sua utilidade para os/as participantes, não só ao nível da actividade como posteriormente.



## DESCRIÇÃO DA METODOLOGIA

A metodologia do *workshop* “Empreendedorismo Jovem” parte de um *Concurso de Ideias ao Vivo*, em que cada participante, partindo de uma ideia de negócio, concretiza os passos para a criação da sua empresa.

### **O que deve o/a participante trazer para o *Workshop*?**

Sendo o *workshop* uma actividade que exige uma participação activa e um envolvimento efectivo dos/as participantes, é fundamental que cada participante traga:

- a sua capacidade criativa;
- a vontade de entrar no mundo dos pequenos projectos empresariais.

### **Breve descrição dos objectivos**

Com este *workshop* pretendemos:

- promover nos/as jovens uma atitude mais proactiva face à acção empreendedora na vida quotidiana;
- promover o contacto com as fases iniciais da criação de empresas através de um *Concurso de Ideias*, a ser realizado **ao Vivo** durante o *Workshop*.

### **O concurso de ideias ao vivo**

É fornecido a todos/as os/as participantes o **regulamento do *workshop***, bem como a **caderneta do empresário**, as **instruções** para o seu preenchimento e outro **material de apoio** para o desenvolvimento da actividade, nomeadamente, exemplos para a divulgação da empresa.

## **Como funciona**

O *workshop* está estruturado em três grandes fases, sendo que a fase 1 e 2 decorrem em simultâneo:

- 1. Dinamização/realização de cinco passos para o desenvolvimento de um percurso empreendedor;**
- 2. Elaboração de uma caderneta do empresário;**
- 3. Breve exposição dos projectos-empresa dos/as participantes.**

*Descrevemos de seguida cada uma destas três fases.*

### **1. DINAMIZAÇÃO/REALIZAÇÃO DE CINCO PASSOS PARA O DESENVOLVIMENTO DE UM PERCURSO EMPREENDEDOR**

A dinamização desta actividade tem como suporte seis painéis, sendo cinco relativos a cada passo para o desenvolvimento de um percurso empreendedor, colocados em diferentes áreas da sala.

#### *Cinco passos para um percurso empreendedor*

Numa primeira fase do *workshop* é apresentada, de forma global e articulada, cada um dos passos essenciais para o desenvolvimento de um percurso empreendedor, com recurso ao 1º painel disponibilizado para o efeito.

#### **1º Passo - *Cria uma ideia de negócio!***

Neste primeiro passo, propõe-se a cada participante que reflecta e escolha sobre uma ideia de negócio, partindo das ideias expostas no painel ou criando uma outra área de negócio que considere viável, inovadora e que gostasse de concretizar.

#### **2º Passo - *Regista a tua empresa***

Neste segundo passo, propomos aos/às participantes que, recorrendo à Internet na página do Registo Nacional de

Pessoas Colectivas (<http://www.dgsi.pt/rnpc.nsf>), efectuem:

- reflexão sobre a designação a atribuir à sua empresa (que demonstre os serviços/produtos que disponibiliza e que seja igualmente apelativo);
- pesquisa sobre a possibilidade de registar a sua empresa no nome pretendido (verificar se já existe alguma empresa com essa designação);
- simulem o registo do nome da sua empresa.

### **3º Passo - *Define o teu cliente***

Nesta fase, propõe-se ao/à participante que reflecta e defina o cliente-alvo da empresa a partir de uma matriz de perfis representada no painel acima indicado.

### **4º Passo - *Elabora um folheto publicitário***

O quarto passo do desenvolvimento do percurso empreendedor consiste na elaboração de um panfleto publicitário para divulgação da sua empresa, disponibilizando para o efeito:

- exemplo de panfleto publicitário;
- materiais e recursos adaptados e essenciais para o desenvolvimento do panfleto;
- esclarecimentos sobre questões de estética e de comunicação.

### **5º Passo - *Organiza a festa de inauguração da tua empresa!***

O último passo para o desenvolvimento do percurso empreendedor consiste em imaginar e organizar uma festa de inauguração da empresa, que vem em seguimento do quarto passo.

## 2. ELABORAÇÃO DE UMA CADERNETA DO EMPRESÁRIO

O preenchimento da *Caderneta do Empresário* vai sendo efectuado ao longo da actividade e passo a passo (de acordo com a descrição anterior relativamente ao percurso do empreendedor).

## 3. BREVE EXPOSIÇÃO DOS PROJECTOS-EMPRESA DOS/AS PARTICIPANTES

### Conclusões gerais

A participação dos/as jovens no *workshop* “Empreendedorismo Jovem” dá-lhes a possibilidade de contactarem com aspectos mais específicos do processo de criação de uma empresa como a sua formalização, definição de clientes, de estratégias de *marketing*, soluções para o financiamento do projecto, entre outros aspectos.

A tomada de consciência do processo de criação de um negócio, através da participação activa numa actividade com esta dinâmica, permite:

- que os/as jovens encarem a criação do seu projecto empresarial como um passo exequível no seu percurso de empregabilidade;
- a sensibilização dos/as jovens para a iniciativa e empreendedorismo, pela valorização das suas ideias e pela promoção de uma atitude empreendedora na sua vida.

Ao longo da intervenção da ANOP, no âmbito da promoção do empreendedorismo jovem, através da estrutura e metodologia apresentada nesta publicação (que surgiu no âmbito da participação da ANOP – Desenvolvimento & Educação das *Feiras das Profissões* dos concelhos de Santa Maria da Feira, São João da Madeira e Oliveira de Azeméis), e que foi

reforçada com a realização do Concurso – *workshop* “Café para Jovens Empreendedores/as”, em parceria com a Animar, ao abrigo do Acordo IEFP/Animar verificou-se que a metodologia do *workshop* (que partiu de um *Concurso de Ideias ao Vivo*) teve um impacto muito positivo nos/as participantes, favorecendo não só um efectivo envolvimento dos/as mesmos/as na actividade, mas também uma efectiva reflexão em torno de uma Ideia de Negócio. Esta reflexão, sendo efectuada passo a passo, permite que o/a participante estabeleça um contacto directo, enquanto actor/actriz do desenvolvimento de um percurso empreendedor, o que lhe permite ir esclarecendo as dúvidas que lhe vão surgindo em cada passo.

Neste sentido, considera-se que esta metodologia adequa-se não só a jovens que frequentem o ensino secundário e pretendam reflectir sobre o seu percurso profissional (que é o caso concreto das *Feiras das Profissões*, nas quais participámos), mas também alargado a jovens que frequentem o ensino superior. Neste caso, o estabelecimento de parcerias com entidades locais e/ou públicas que intervenham na mesma área, revela-se fundamental, designadamente:

- Instituto do Emprego e Formação Profissional;
- Escolas de ensino básico e secundário;
- Universidades;
- Associações de desenvolvimento local;
- Entidades formadoras;
- Outras.

É precisamente o objectivo que pretendemos alcançar com esta publicação, promovendo em todo o território nacional outros *workshops* semelhantes, em parceria com as entidades identificadas.



## **ANEXOS**

### **MATERIAIS DE APOIO À DINAMIZAÇÃO DO *WORKSHOP* “EMPREENDEDORISMO JOVEM”**



# REGULAMENTO

---

## WORKSHOP

### “EMPREENDEDORISMO JOVEM - CONCURSO DE IDEIAS AO VIVO”

**Local:** ANOP

**Data:** 19 de Dezembro 2007, das 9,30 h. às 16,30 h.

**Responsáveis:** Mónica Leite, Carlos Ribeiro, Isabel Pais, Andreia Monteiro, Edvigés Mendes

## PERCURSO

- Para participar nesta actividade é necessário seguir **um percurso** que está devidamente explicado na **Caderneta do Empresário**, a qual é entregue num primeiro momento.
- A sala está dividida em áreas diferentes, correspondendo cada uma às actividades previstas na caderneta.
- Deves procurar preencher cada um dos espaços da Caderneta do Empresário e para cada uma das actividades terás um/a responsável pela orientação dos trabalhos. É natural que tenhas dúvidas e podes colocá-las.
- Para cada actividade, contamos com a tua capacidade inovadora, qualidade muito valorizada nos/as empreendedores/as. Não te esqueças de por o teu *i (de inovação)* em tudo o que fizeres!
- Tendo em conta que esta sessão tem a duração de 2,5 horas, deverás dedicar 1 hora para a realização das actividades da Caderneta do Empresário. O restante tempo servirá para a apresentação final de cada um dos projectos, com a duração de 2 minutos por apresentação. Prepara as ideias-chave da tua empresa!

Consideramos a tua presença como fruto da tua motivação e do teu interesse pelo tema do **Empreendedorismo**.

**Participa com criatividade e responsabilidade!**

# INSTRUÇÕES PARA O PREENCHIMENTO DA CADERNETA DO EMPRESÁRIO

## ***Passo 1. Painel de Ideias***

Nesta fase deves começar por escolher a tua ideia de negócio partindo das ideias expostas no painel ou de outra que te motive mais. Escolhe uma ou combina as ideias que entenderes, mas cria apenas uma empresa. Descreve a ideia na caderneta.

## ***Passo 2. Registar a Empresa***

Um dos passos para a constituição de uma empresa é o Registo Nacional de Pessoas Colectivas, onde averiguarás se os nomes escolhidos para a tua empresa já existem ou podem ser criados. Experimenta fazê-lo na Internet e imprime o teu registo.

## ***Passo 3. Definir a tipologia de clientes***

Para começar deves observar atentamente as imagens colocadas no placar 3. Identifica um ou mais elementos em cada fila, escreve a letra correspondente na caderneta e no final tens o teu tipo de cliente definido.

## ***Passo 4. Elaboração de um folheto publicitário***

Tens ao teu dispor um desdobrável tipo que é uma base de trabalho para a elaboração do folheto publicitário. Imagina o folheto sem esquecer qual é o principal produto ou serviço da tua empresa, assim como os teus futuros clientes que anteriormente definiste.

## ***Passo 5. Festa de Inauguração da Empresa***

Imagina o tipo de festa que oferecias aos teus potenciais clientes, sem esquecer onde, quando, como, com que objetivo... descreve as tuas ideias na caderneta.

***Bom trabalho!***